

Zápisnica z I. kola vyhodnotenia ponúk Vizuálna identita a grafické služby pre Galériu mesta Bratislavy 2021–2022

Predmet zákazky: Vizuálna identita a grafické služby pre Galériu mesta Bratislavy 2021–2022

Výzva s kompletnými podkladmi bola zverejnená na webovom sídle verejného obstarávateľa:

<http://www.gmb.sk/sk/exhibition/detail/vyzva-vizualna-identita-gmb>

Propagácia výzvy: na sociálnych sieťach, v médiách, platená inzercia na odborných platformách, propagácia prostredníctvom SCD, Únia slovenských grafických dizajnérov, VŠVU, Czechdesign, Pretlak a i.

Súťažné návrhy predložili do termínu 7. júna 2021, 10:00 24 uchádzačov. Z toho 24 uchádzačov splnilo podmienky prihlásenia. 1 uchádzač poslal portfólio po termíne. Komisia vyhodnotila ponuky 10. júna 2021 na online zasadnutí o 10:00. Predsedom komisie bol zvolený Martin Bajaník.

Poradie uchádzačov určil počet bodov pridelených komisiou v jednotlivých kritériách zverejnených v súťažnej výzve. Komisia sa rozhodla zaokrúhliť výsledný počet bodov na jedno desatinné miesto.

porad. č.	Názov (dodávateľ, obchodné meno)	Cena Junior	Cena Senior	Body získané za cenovú ponuku	Body získané za skúsenosti	Body získané za portfólio	Body získané za ponuku celkom	poradie
1.	Sharp Objects	€ 32	€ 15	19.5	13.2	38.6	71.3	5
2.	Refresh s.r.o.	€ 50	€ 30	0.0	10.6	31.4	42	19

3.	Generation s.r.o.	€ 48	€ 22	8.9	10.4	23.6	42.9	18
4.	Estera Nemcová	€ 40	€ 23	9.5	13.4	47.8	70.7	6
5.	DADS Advertising s.r.o.	€ 48	€ 30	0.5	10.8	28.8	40.1	20
6.	ZELENÁ LÚKA s.r.o.	€ 45	€ 20	11.3	15.4	43.2	69.9	7
7.	Mykola Kovalenko Studio s.r.o.	€ 50	€ 20	10.0	11.4	30.6	52	15
8.	Veronika Holásková	€ 40	€ 20	12.5	10.2	31.6	54.3	14
9.	Respect APP, s.r.o.	€ 30	€ 15	20.0	11.4	33.2	64.6	10
10.	JANDL, marketing a reklama s.r.o.	€ 42	€ 24	8.0	12.8	35.2	56	12
11.	jabono s.r.o.	€ 38	€ 19	14.0	8	27.6	49.6	16
12.	Boomex s.r.o.	€ 40	€ 25	7.5	5.6	14.6	27.7	13
13.	Peter Gvozdják - atelier 2	€ 36	€ 15	18.5	8	29.4	55.9	24
14.	Little Greta s.r.o.	€ 42	€ 24	8.0	10.2	31.4	49.6	17
15.	Barbora Matulová	€ 35	€ 22	11.8	4.8	19.8	36.4	22
16.	TATO GROUP s.r.o.	€ 48	€ 25	5.5	4.6	20	30.1	23
17.	Martin Kyjovský, Martin Král	€ 35	€ 25	8.8	15.6	48	72.4	2

18.	Laura Nochtová	€ 50	€ 30	0.0	8.6	30.2	38.8	21
19.	Dipozitiv Studio	€ 50	€ 30	0.0	17.2	54.4	71.6	4
20.	Adriána Daneková	€ 30	€ 15	20.0	9.2	31.8	61	11
21.	Andrej a Andrej	€ 48	€ 30	0.5	18	53.6	72.1	3
22.	Mallum s.r.o.	€ 45	€ 25	6.3	13	45.8	65.1	9
23.	Aurélia Garová	€ 35	€ 18	15.8	13.8	49.6	79.2	1
24.	Jan Slabihoudek	€ 38	€ 28	5.0	15.2	45.6	65.8	8
25.	Posted s.r.o.	Portólio bolo zaslané po termíne 7. 6. 2021, 10:00						

Vybraní uchádzači postupujúci do 2. kola:

1. Aurélia Garová
2. Martin Kyjovský, Martin Král
3. Andrej a Andrej
4. Dipozitiv Studio

Zdôvodnenie: Postupujúci uchádzači podľa najvyššieho získaného počtu bodov.

Komisia vyhlasuje, že v súvislosti s touto súťažou spĺňa podmienku nezaujatosti vo vzťahu k potenciálnym dodávateľom diela a potvrdzuje, že uvedené údaje sú pravdivé a doručené súťažné návrhy obsahovali všetky požadované doklady.

Členovia komisie: Martin Bajaník, Pavlína Morháčová, Boris Meluš (náhradník za Zuzanu Lednickú), Katarína Trnovská, Zuzana Ivašková, predsedom komisie bol zvolený Martin Bajaník.

Prítomní na zasadnutí komisie: Anna Jablonowska-Holy, Zuzana Novotná

Súhlas so znením zápisnice komisia potvrdzuje prostredníctvom emailu.

V Bratislave dňa 10. júna 2021

Zapísala: Zuzana Novotná

Príloha: priložené doručené portfóliá uchádzačov v počte 24