

Výzva na predkladanie ponúk: Vizuálna identita a grafické služby pre Galériu mesta Bratislavy 2021–2022

zákazka postupom podľa § 117 „zákazka s nízkou hodnotou“ v súlade so zákonom
č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní v znení neskorších predpisov

Verejný obstarávateľ:

Galéria mesta Bratislavy,
Františkánske námestie 11,
815 35, Bratislava, IČO: 179752
nie je platcom DPH

Forma výzvy:

- dvojkolová, neanonymná, neoslovená
- určená pre profesionálnych tvorcov z oblasti komunikačného dizajnu
- prístupná pre fyzické aj právnické osoby
- posudzovaná odbornou porotou so zástupcami obstarávateľa

Komunikačný jazyk: slovenčina, čeština

Odmeny a predpokladaná hodnota zákazky

1. kolo – bez odmeny (skicovného) za dodanie podkladov

2. kolo – odmena (skicovné) za vypracovanie návrhu vizuálnej identity: **400 €*** (vrátane víťaza)

Predpokladaná hodnota zákazky pre víťaza: 19 000 €*

** pre subjekty, ktoré sú platcami DPH platia uvedené sumy vrátane DPH 20 %.*

Verejný obstarávateľ predpokladá, že v roku 2021 bude čerpaná suma do **10 000 €**.

Celková predpokladaná hodnota zákazky (vrátane skicovného pre účastníkov 2. kola): **20 600 €**

Odborná porota:

Zuzana Lednická – *grafická dizajnerka*

Pavlna Morháčová – *grafická dizajnerka*

Martin Bajaník – *grafický dizajnér*

Katarína Trnovská – *riaditeľka Galérie mesta Bratislavy*

Zuzana Ivašková – *vedúca oddelenia kultúry magistrátu Hlavného mesta SR Bratislavy*

náhradník: Boris Meluš – *grafický dizajnér*

Odborný garant: Únia grafických dizajnérov Slovenska

Harmonogram predkladania ponúk:

1 kolo:	Vyhlásenie verejného obstarávania:	18. máj 2021
	Termín na odovzdanie podkladov do 1. kola:	7. jún 2021 do 10:00 ráno
	Vyhlásenie vyhodnotenia 1. kola:	10. jún 2021
	Oslovenie finalistov 2. kola:	11. jún 2021
2 kolo:	Termín na odovzdanie návrhov do 2. kola:	12. júl 2021 do 10:00 ráno
	Online prezentácia návrhov pred komisiou:	13. júl 2021
	Vyhlásenie výsledkov 2. Kola:	15. júl 2021
	Podpísanie rámcovej dohody:	júl 2021
	Predpokladaná spolupráca s víťazom:	júl 2021 – december 2022

Opis predmetu zákazky

Zákazka v roku 2021 zahŕňa:

- Vypracovanie vizuálnej identity s použitím súčasného loga GMB vychádzajúcej z víťazného návrhu, ktorý bude obsahovať aj nasledujúce grafické práce: špecifikácia farebnosti, systému typografie a definícia používaných písiem, šablóny grafických výstupov pre online komunikáciu, šablón dokumentov, propagačných materiálov a ďalšie aplikácie
- Upomienkové predmety (merchandising) k 60. výročiu GMB
- Dizajnérsku spoluprácu na novej webovej stránke www.gmb.sk:
 - art direction a vypracovanie dizajnov jednotlivých podstránok
 - koncepčný dohľad a realizáciu bude zastrešovať oddelenie [Inovácie mesta Bratislava](#)
 - spoločný proces bude zahŕňať
 - vypracovanie vizuálneho návrhu webstránky v prototypovacom UX/UI nástroji (napríklad Figma, Adobe XD a pod.) podľa dodanej štruktúry
 - spoluprácu na úpravách návrhu podľa užívateľského testovania
 - súčasťou výstupu bude aj knižnica prvkov v UX/UI nástroji
- výsledná webová stránka bude zohľadňovať metodiku Prístupnosti webových sídel <https://www.mirri.gov.sk/sekcie/informatizacia/governance-a-standardy/standardy-isvs/pristupnost-webovych-sidel/index.html>

Zákazka v roku 2022 zahŕňa:

- Grafické práce pre GMB: prípravu a grafickú úpravu textov, prípravu podkladov na tlač, grafické spracovanie dát, fotografií, grafov a ostatných aplikácii vizuálnej identity
- Skompletovanie Manuálu vizuálnej identity GMB

Súčasťou predmetu zákazky sú rozdielne typy prác, preto je potrebné rozdeliť grafické služby na hodinovú sadzbu pre práce vyžadujúce pozíciu *senior dizajnéra* a hodinovú sadzbu pre práce vyžadujúce *junior dizajnéra*. Predmetom zákazky je poskytovanie grafických služieb pre GMB a vytvorenie zásad vizuálnej identity v predpokladanom rozsahu **200 hodín** senior dizajnéra a **600 hodín** junior dizajnéra. Počet hodín je orientačný a finančný strop zákazky určuje predovšetkým predpokladaná hodnota zákazky.

Za hodinovú sadzbu *senior dizajnéra* sa považuje napríklad koncepčná práca na vizuálnej identite, tvorba systému a šablón alebo dohľad nad plnením navrhnutého systému. Za hodinovú sadzbu *junior dizajnéra* sa považuje napríklad práca na naplnení systému vizuálnej identifikácie GMB, príprava podkladov na tlač, výstupov pre online komunikáciu, grafická úprava textov alebo napĺňanie šablón. Prácu môže vykonávať kolektív alebo jedna osoba.

Spôsob spolupráce s víťazom obstarávania je definovaný v *Rámcovej dohode o poskytovaní grafických služieb (Príloha 5)*. Konkrétny rozsah hodín pre jednotlivé čiastkové zákazky a ich rozdelenie medzi hodinové sadzby *senior a junior dizajnéra* bude predmetom dohody pred ich objednaním.

Spôsob predkladania ponúk

1. kolo:

- **Obsah ponuky:**
 - **Portfólio** vo formáte PDF zostavené minimálne zo **šiestich ukážok realizovaných prác** alebo projektov uchádzača z oblasti komunikačného resp. grafického dizajnu, z ktorých minimálne **dve** musia byť ukážkami z oblasti vizuálnej identity, korporátnej identity, brandingu či inej formy budovania značky a minimálne **dve** musia zahŕňať aj dizajn webovej stránky alebo inej online aplikácie.
 - Vyplnený a podpísaný **Návrh na plnenie kritérií – Cenová ponuka**, ktorý tvorí **prílohu č. 1** tejto výzvy.
 - Vyplnenú a podpísanú **Prihlášku a čestné vyhlásenie**, ktorá tvorí **prílohu č. 2** tejto výzvy.
- Odborná porota na neverejnom zasadnutí vyhodnotí na základe stanovených kritérií podklady všetkých uchádzačov 1. kola a následne určí maximálne 4 uchádzačov, ktorí sa stanú finalistami a postúpia tak do 2. kola. Všetci uchádzači budú informovaní e-mailom o vyhodnotení a dosiahnutom počte bodov.

2. kolo:

- **Obsah ponuky**
 - Každý z finalistov vypracuje svoj návrh na vizuálnu identitu a odprezentuje ho minimálne na nasledujúcich troch oblastiach aplikácií:
 - **Typografia**
 - koncepcia použitia písma (alebo písiem) vo vizuálnej identite
 - systém označenia názvu inštitúcie s použitím súčasného loga GMB
 - **Propagácia podujatia**
 - plagát(y), pozvánka a formáty pre sociálne médiá na výstavu alebo iný program
 - banner na fasádu
 - **Navigácia**
 - označenie budovy GMB – Pálffyho palác, Panská 19, Bratislava
 - **Podporné aplikácie (nepovinné)**
 - reklamný / upomienkový predmet (merchandising)
 - náznak koncepcie navigácie v interiéri galérie
 - hlavičkový papier / tlačová správa
 - Iné aplikácie podporujúce navrhovanú vizuálnu identitu
 - Neoddeliteľnou súčasťou návrhu bude zapracovanie súčasného loga GMB podľa logo manuálu GMB, ktorý je k dispozícii v **prílohe 3** tejto výzvy.
 - Podrobná inštrukcia k príprave ponuky bude zaslaná finalistom po vyhodnotení 1. kola
 - Odovzdaním návrhu súhlasí finalista s jeho zverejnením pre komunikáčné účely súťaže po jej vyhodnotení.
 - Návrh odprezentuje finalista aj osobne počas online zasadnutia odbornej komisie.
 - Odborná porota na neverejnom zasadnutí vyhodnotí na základe stanovených kritérií návrhy všetkých finalistov a určí jedného víťaza, s ktorým sa podpíše **Rámcová dohoda o poskytovaní grafických služieb** v rozsahu a forme opísanej v časti *Opis predmetu zákazky* uctovanej v hodinových sadzbách, ktorú uchádzač navrhol v *Návrhu na plnenie kritérií – Cenová ponuka* v 1. kole súťaže.
 - Všetci finalisti budú informovaní e-mailom o vyhodnotení a dosiahnutom počte bodov.

Spôsob hodnotenia ponúk

Každý z členov odbornej komisie prideli za dané kritérium body, počet dosiahnutých bodov za dané kritérium bude určený ako priemer takto pridelených bodov jednotlivých členov komisie. Do druhého kola postúpia 4 ponuky, ktoré získali v súčte najviac bodov za všetky uvedené kritériá.

1. kolo kritériá: maximum: 100 bodov

- Aktuálnosť vizuálneho jazyka a kvalita predstavených projektov v portfóliu uchádzačov – maximálne **60 bodov**
- Skúsenosť s realizáciou porovnateľných zadaní (na základe predloženého portfólia) – maximálne **20 bodov**
- Hodnotenie ponúkanej hodinovej sadzby – maximálne **20 bodov**
z toho seniorská hodina max. **5 bodov** a juniorská hodina max. **15 bodov**

Body za cenu *senior* hodinovej sadzby budú pridelené podľa nasledovného vzorca: $\text{Body} = 5 \times (50 - \text{navrhovaná cena}^*) / 20$
Body za cenu *junior* hodinovej sadzby budú pridelené podľa nasledovného vzorca: $\text{Body} = 15 \times (25 - \text{navrhovaná cena}^*) / 10$
* pre subjekty, ktoré sú platcami DPH sa pre výpočet použijú sumy vrátane DPH 20 %.

2. kolo kritériá: maximum: 100 bodov

- Vizuálna a koncepcná kvalita predloženého návrhu, potenciál vizuálnej identity fungovať v online i offline prostredí, originálne a rozpoznateľné riešenie, ktoré jasne zafinuje GMB na slovenskej i svetovej scéne – maximálne **60 bodov**
- Osobná online prezentácia predloženého návrhu - maximálne **30 bodov**
- Hodnotenie ponúkanej hodinovej sadzby (predkladanej v 1. kole) – maximálne **10 bodov**
(bodová hodnota sa vyráta ako polovica bodov z rovnakého kritéria v 1. kole)

Úspešnou bude ponuka, ktorá získa v súčte najviac bodov za všetky uvedené kritériá. Komisia svoje hodnotenie 2. kola stručne odôvodní v zápise.

Komunikácia

- Komunikácia ohľadom podmienok súťaže alebo iných otázok, ako aj zasielanie súťažných podkladov a návrhov, prebieha výlučne písomne cez e-mailovú adresu pr@gmb.sk.
- Limit veľkosti schránky je 20 MB na jeden e-mail, v prípade väčších súborov je možné poslať link na stiahnutie.
- Verejný obstarávateľ potvrdí uchádzačom a finalistom prijatie nimi zaslaných návrhov a podkladov odpoveďou na ich e-mail najneskôr v termíne určenom na ich odovzdanie.
- Zasielanie návrhov a podkladov musí rešpektovať určené termíny. E-maily doručené po určenom termíne nebudú akceptované ako platná prihláška do súťaže. Technické problémy na strane uchádzača alebo finalistu nie sú oprávneným dôvodom na predĺženie termínu.

Kontaktná osoba:

Mgr. Zuzana Novotná

Manažérka pre publicitu / Manager PR

tel.: + 421 949 012 637

e-mail: pr@gmb.sk

Informácie o GMB

Galéria mesta Bratislavy vznikla v roku 1961 ako samostatná kultúrna organizácia v zriaďovateľskej pôsobnosti hlavného mesta Slovenskej republiky. Viac o identite GMB nájdete v **prílohe 4** a aj na našej webovej stránke www.gmb.sk

Hlavné podmienky financovania

Predmet zákazky bude financovaný z rozpočtu GMB na základe faktúr. Faktúra bude mať 30-dňovú lehotu splatnosti odo dňa jej doručenia. Súčasťou faktúry bude súpis poskytnutých služieb. Platba bude realizovaná bezhotovostným platobným príkazom. Neposkytuje sa preddavok ani zálohová platba. Výsledná cena predmetu zákazky musí zahŕňať všetky náklady uchádzača spojené s poskytnutím požadovaného plnenia predmetu zákazky.

Typ zmluvného vzťahu

Plnenie zákazky bude uskutočnené na základe rámcovej dohody, ktorá je **prílohou č. 5** tejto výzvy na predkladanie ponúk.

Miesto a čas dodania predmetu zákazky

Miesto: Galéria mesta Bratislavy

Čas: Od nadobudnutia účinnosti zmluvy do 31.12.2022, resp. do vyčerpania finančných prostriedkov zadefinovaných v rámcovej dohode

Identifikácia predmetu obstarávania podľa CPV kódov

79822500-7 Grafické návrhy
79340000-9 Reklamné a marketingové služby
92312000-1 Umelecké služby
92312210-6 Služby autorov

Podmienky účasti

Uchádzač musí spĺňať podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia podľa § 32 ods. 1 písm. f) ZVO, t. j. že uchádzač nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní.

Uchádzač musí spĺňať podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia podľa § 32 ods. 1 písm. e) zákona č.343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a preukázať ich splnenie dokladmi podľa § 32 ods. 2 písm. e) ZVO, t. j. uchádzač musí byť oprávnený poskytovať predmetné služby, alebo ekvivalentnými dokladmi v originálnom vyhotovení alebo ako fotokópiu tohto dokladu. Ako uvedený doklad je akceptované priložené portfólio.

Ostatné informácie

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo neprijímať žiadnu ponuku. O takomto postupe bude verejný obstarávateľ uchádzačov informovať spolu s odôvodnením.

Prílohy:

- Príloha 1 – [Návrh na plnenie kritérií – cenová ponuka](#)
- Príloha 2 – [Prihláška do súťaže návrhov a čestné vyhlásenie](#)
- Príloha 3 – [Logo manuál GMB](#)
- Príloha 4 – [Identita GMB](#)
- Príloha 5 – [Rámcová dohoda o poskytovaní grafických služieb](#)