

GALÉRIA MESTA BRATISLAVY

VYHLASUJE VÝBEROVÉ KONANIE NA POZÍCIU RIADITEĽ/KA ÚSEKU MARKETINGU A KOMUNIKÁCIE

Galéria mesta Bratislavy vypisuje výberové konanie na pozíciu riaditeľ/-ka úseku marketingu a komunikácie. GMB hľadá odborníka/-čku so schopnosťou vytvoriť a implementovať novú marketingovú a komunikačnú stratégiu organizácie. Od riaditeľa/-ky sa súčasne očakáva schopnosť posúvať štandardy súčasnej marketingovej komunikácie a prirodzené vlohy pre prácu v tíme.

POPIS PRACOVNEJ POZÍCIE:

- riadenie úseku marketingu a komunikácie;
- tvorba a implementácia marketingovej a komunikačnej stratégie v súlade s novou koncepciou rozvoja GMB (vymedzenie cieľov, stanovenie hodnotiaceho mechanizmu, tvorba metodík zberu dát a pod.);
- tvorba atraktívnej značky GMB a pozitívneho imidžu inštitúcie;
- tvorba marketingových vzťahov s odbornou a širokou verejnosťou;
- budovanie vzťahu s domácimi a zahraničnými médiami a uzatváranie mediálnych partnerstiev;
- budovanie vzťahu so súkromným sektorom (sponzori, partneri a pod.);
- monitoring mediálnych ohlasov a spracovanie mediálnych analýz;
- aktívna účasť na kreatívnom riešení mediálnych kampaní a implementácia trendov online marketingu;
- aktívna účasť na tvorbe výstavného plánu, programovej dramaturgie a dramaturgie vzdelávacích programov;
- tvorba rozpočtu zvereného úseku.

POŽIADAVKY NA POZÍCIU:

Od uchádzača/uchádzačky na danú pozíciu sú očakávané a zohľadňované nasledovné požiadavky a spôsobilosti:

VZDELANIE A POŽADOVANÁ PRAX:

- ukončené vysokoškolské vzdelanie II. stupňa (marketingová komunikácia, marketingový manažment) resp. príbuzné disciplíny;
- prax min. 3 roky;
- všeobecný kultúrny a spoločenský rozhľad;
- aktívne aj medzinárodné kontakty v odbore;
- dobrá znalosť MS Office a bežne používaných komunikačných technológií (skúsenosť s tvorbou digitálnych obsahov je výhodou);
- nadštandardný pracovný záujem a identifikácia s inštitúciou;
- aktívna znalosť anglického jazyka, znalosť ďalšieho svetového jazyka vítaná.

OSOBNÉ SPÔSOBILOSTI:

samostatnosť, zodpovednosť, komunikatívnosť, časová flexibilita, schopnosť pracovať samostatne aj tímovo, spoľahlivosť, pamäť, sebaistota, sebaovládanie, cieľavedomosť, pozornosť, predstavivosť.

DRUH PRACOVNÉHO POMERU:

Hlavný pracovný pomer. Pracovná doba 37,5 hodiny týždenne. GMB na základe kolektívnej zmluvy uplatňuje pružný pracovný čas (základný pracovný čas je od 9.00 h – 14.00 h). Základná výmera dovolenky je 5 týždňov.

FINANČNÉ OHODNOTENIE PRE DANÚ POZÍCIU

V súlade so zákonom č. 553/2003 Z. z. o odmeňovaní vo verejnom záujme v závislosti od dĺžky praxe, minimálne PT 9: od 1300 Eur. Funkčný plat bude zodpovedať plneniu predpísaných kvalifikačných a odborných predpokladov vrátane skutočnej praxe uchádzača/uchádzačky.

ĎALŠIE PRACOVNÉ BENEFITY:

- korektný a profesionálny prístup zo strany zamestnávateľa;
- možnosť ďalšieho odborného vzdelávania;

- príspevok zamestnávateľa na stravné lístky;
- práca v atraktívnych, historických priestoroch v centre mesta.

TERMÍN NÁSTUPU:

Dohodou.

ZOZNAM POŽADOVANÝCH DOKLADOV A MATERIÁLOV:

V prípade záujmu o účasť vo výberovom konaní prosíme o zaslanie dokladov e-mailom na gmb@gmb.sk do 10. 11. 2020 (vrátane 10. 11. 2020). Uchádzačov/uchádzačky bude posudzovať interná komisia organizácie.

1. Žiadosť o zaradenie do výberového konania – motivačný list;
2. Štruktúrovaný životopis;
3. Zoznam a krátky popis troch realizovaných komunikačných kampaní (max. 2 NS);
4. Sken dokladu o dosiahnutom vzdelaní;
5. Súhlas so spracovaním osobných údajov v zmysle zákona č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov. Podľa vzoru, ktorý tvorí prílohu tohto oznámenia;

Uchádzač/uchádzačka sú povinní zaslať každý dokument zvlášť formou výlučne vo formáte PDF. Prípadné otázky prosím adresujte emailom na: gmb@gmb.sk

Vyhlasovateľ výberového konania
Galéria mesta Bratislavy, Františkánske námestie
416/11, 811 01 Bratislava-Staré Mesto.

V Bratislave 27. 10. 2020

**WWW.
GMB.SK**